



CAMPANHA

viagem dos sonhos

 **Suvinil**

 **GRUPO
monza
TINTAS**

REGULAMENTO CAMPANHA VIAGEM DOS SONHOS SUVINIL & MONZA TINTAS DE MALAS PRONTAS PRA SÃO PAULO!

1 - EMPRESAS PROMOTORAS:

Empresa Mandatária:

Razão Social Monza Tintas Ltda.
Endereço Rua Martins Costa Número 99 Bairro Vila Jotão
Cidade Ji-Paraná
Estado RO
CEP: 76.908-301
CNPJ 63.779.342/0001-71

Aderentes:

Razão Social: BASF S.A.
Endereço: Avenida das Nações Unidas Número: 14.171 SALA: andares 2, 10 ao 12 e
14 ao 17 Bairro: Vila Gertrudes Município: São Paulo UF: SP CEP: 04794-000
CNPJ/MF nº: 48.539.407/0001-18

2 - MODALIDADE DA PROMOÇÃO:

Assemelhado a Concurso.

3 - ÁREA DE ABRANGÊNCIA:

Estado de Rondônia.

4 - PERÍODO DA PROMOÇÃO:

01/03/2023 a 20/06/2023

5 - CRITÉRIO DE PARTICIPAÇÃO:

QUEM PODE PARTICIPAR:

Poderão participar desta promoção todos que atendam aos requisitos deste regulamento.

As pessoas físicas maiores de 18 (dezoito) anos, na data de inscrição da promoção, devem estar inscritas no Cadastro de Pessoas Físicas do Ministério da Fazenda–CPF/MF (com CPF válido).

A Campanha é direcionada aos:

- Pintores que tiverem cadastro na referida empresa participante e vincularem seu nome à compra do Cliente;
- Vendedores;
- Gerentes.

Somente poderão participar da promoção quem tiver disponibilidade de, se contemplado, ir até o destino da viagem. Os prêmios (passagem, hospedagem, alimentação, brindes) são intransferíveis.

NÃO PODEM participar dessa promoção:

- a) Pessoas jurídicas;



CAMPANHA

viagem dos sonhos

 Suvinil

 GRUPO
monza
TINTAS

- b) Clientes não pintores;
- c) Menores de 18 anos;
- d) Funcionários que se desliguem ou sejam desligados da empresa no período da campanha ou que no mesmo período estejam cumprindo aviso prévio

6 - DOMICÍLIOS DOS PARTICIPANTES:

É necessário que os participantes estejam domiciliados, exclusivamente, no estado de Rondônia. Sendo necessário poderá ser exigido a devida comprovação.

Lojas Físicas denominadas “Monza tintas, Vilhena Tintas, Casa Nova Tintas, Super Tintas, Maluca Tintas”, conforme relação exposta no site <https://www.grupomonzatintas.com.br/lojas>.

Fica desde já esclarecido que a marca participante (Suvinil) pertence a Aderente da promoção BASF S.A.

7 – COMO PARTICIPAR:

PINTOR GANHADOR: A cada compra que o cliente fizer de produtos SUVINIL o vendedor irá relacionar na venda o nome do pintor responsável pela pintura da obra. O ganhador será o pintor que acumular o maior valor em produtos SUVINIL no período da campanha. Para ser ganhador o pintor precisa acumular NO MÍNIMO R\$5.000,00 em compras. Caso o valor seja inferior a isso será desclassificado e a vaga fica a disposição da direção.

VENDEDOR GANHADOR: O vendedor que mais acumular pontos de acordo com a planilha de produtos x pontos será o ganhador.

GERENTE GANHADOR: O gerente que mais pontuar em cima da venda de sua loja será o ganhador.

A pontuação para vendedores e gerentes se dará da seguinte maneira:

SELF ACR FOSCO	1 PONTO
SELF SEMI BRILHO	2 PONTOS
SELF TOQUE DE SEDA	3 PONTOS
SUV PISO	4 PONTOS
SUV/SELF ESM COR E PROTEÇÃO B. AGUA	4 PONTOS
SUV RESINA P/ TELHA	4 PONTOS
SUV MAXIMO DESEMPENHO	5 PONTOS
SUVIFLEX	5 PONTOS

O acúmulo de pontos se dará pelas vendas emitidas seja na condição a vista ou a prazo. Ao final da campanha será emitido um relatório dos produtos mencionados e contabilizado os pontos de cada vendedor e de cada loja.

A divisão de ganhadores por região/cidade se dará da seguinte forma.



CAMPANHA

viagem dos sonhos

 Suvinil

 GRUPO
monza
TINTAS

- PINTOR GANHADOR

JI-PARANÁ – 5 PINTORES
VILHENA – 4 PINTORES
CACOAL – 3 PINTORES
PIMENTA BUENO – 2 PINTORES
ROLIM DE MOURA – 2 PINTORES
OURO PRETO - 2 PINTORES
ESPIGÃO – 1 PINTOR
SÃO MIGUEL DO GUAPORÉ – 1 PINTOR
ALTA FLORESTA – 1 PINTOR
PRESIDENTE MÉDICI – 1 PINTOR

- VENDEDOR GANHADOR

2 VILHENA
5 JI-PARANÁ E OURO PRETO
4 CACOAL E REGIÃO
TOTAL DE VENDEDORES 11

- GERENTE GANHADOR

1 VILHENA
2 CACOAL E REGIÃO
1 JI-PARANÁ E OURO PRETO
TOTAL DE GERENTES 4

8- LIMITES GERAIS DA PROMOÇÃO:

Os participantes podem participar tantas vezes quanto desejarem, porém, podem ganhar apenas uma vez, mesmo que atendidos os critérios de participação deste regulamento.

10- PREMIAÇÃO

O ganhador será contemplado com uma viagem para conhecer a fábrica da Suvinil que está localizada em São Paulo. Além da passagem e hospedagem o ganhador terá incluso: café da manhã, almoço, jantar, despesas de transfer do aeroporto ao hotel e retorno, deslocamento até a fábrica da Suvinil e passeios propostos pela equipe Monza e Suvinil.

O deslocamento dentro de do estado Rondonia caso seja necessário será de responsabilidade do grupo Monza Tintas.

As cidades de embarque e desembarque serão divulgadas após a apuração.

A viagem será realizada no dia 13/08/2023 e o retorno dia 16/08/2023 podendo ser alterada mediante comunicado.

11- APURAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS GANHADORES

Os números serão apurados e divulgados em até 15 (quinze) dias após o encerramento da campanha. O resultado ficará disponível durante o prazo de 30 dias para conferencia ou contestação.



CAMPANHA

viagem dos sonhos



12- CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO:

As situações abaixo se identificadas, serão consideradas infrações aos termos do regulamento e o participante será desclassificado e eliminado da promoção.

Aquele:

- a) Que esteja em desacordo com QUALQUER ITEM elencados neste regulamento;
- b) Que cometer qualquer tipo de fraude devidamente comprovada ou atos ilícitos comprovados (hackers, crackers, etc...), e que praticar conduta que possa alterar o regular resultado da promoção, podendo ainda responder civil e criminalmente pelos seus atos, em conformidade com a legislação vigente no País;
- c) Que faça comunicação por qualquer meio, de palavras de baixo calão, de conteúdo obsceno ou ofensivo à(s) Promotora(s) e/ou à terceiros;
- d) Que tente fraudar ou burlar as regras estabelecidas neste regulamento e/ou utilize meios mecânicos, robóticos, repetitivos, automáticos, mecânico e/ou análogo, com intuito de reprodução automática e/ou repetitiva de cadastros, idênticos ou não, e/ou fraudulentos para interferir na promoção;
- e) Que intente qualquer tipo de fraude e/ou manipulação de resultados;
- f) Que forneça informações de cadastro, falsas e/ou incorretas e/ou incompletas.
- g) Que esteja incluído na relação das pessoas impedidas de participar da promoção;
- h) Que tenha domicílio fora dos locais permitidos neste regulamento;
- i) Que tenha realizado o cancelamento da(s) compra(s);
- j) Que tenha sido desligado ou se desligado da empresa;
- k) Que esteja cumprindo aviso prévio;
- l) Que não consiga comparecer na data da viagem;
- m) Que não possua todos os documentos necessários para o embarque;

DÚVIDAS E/OU RECLAMAÇÕES:

As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos participantes serão primeiramente dirimidas pela promotora através do telefone (69) 3443-1260, de segunda a sexta-feira, das 08h00minh às 18h00minh.

DIVULGAÇÃO DA IMAGEM DOS PARTICIPANTES E/OU CONTEMPLADOS:

Fica determinado que o(s) contemplado(s) nesta promoção aceita(m) participar de entrevista, vídeos, e/ou sessão de fotos após a contemplação, com a finalidade que a(s) Promotora(s) julgar (em) mais adequado. O(s) contemplado(s) aceita(m) ceder



CAMPANHA

viagem dos sonhos

 Suvinil

 GRUPO
monza
TINTAS

o(s) seu(s) direito(s) de imagem à(s) promotora(s) pelo período de 1 (um) ano a partir da data da apuração dos resultados, sem custos financeiros, podendo essas utilizá-lo como melhor lhe convir, em todos e quaisquer meios midiáticos que a mesma achar necessários, incluindo, mas não se limitando ao sites das promotoras e outras mídias. Os ganhadores ficam cientes que deverão assinar um termo autorizando o uso de sua image na divulgação da Campanha.

LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS:

Os participantes, ao se cadastrarem para participarem da promoção, celebram um contrato com a(s) Promotora(s), e entendem que esta fará o tratamento de seus dados pessoais, para a finalidade de cumprir as obrigações assumidas nos termos deste regulamento, de acordo com o disposto na Lei Federal nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados - "LGPD") e demais leis e regulamentos aplicáveis à privacidade e proteção de dados.

O tratamento dos dados pessoais dos participantes pela Promotora terá por finalidade a realização da promoção, e para isso, esta poderá compartilhar os dados com terceiros na medida do necessário exclusivamente para a realização promoção e limitado a esta finalidade.

Os dados pessoais do participante poderão ser mantidos pela Promotora por até 5 (cinco) anos após o término da promoção, para o estrito cumprimento de obrigações legais e regulatórias e exercício regular de direitos da Promotora em processos judiciais, administrativos ou arbitrais.

As Promotoras se comprometem a não comercializar ou ceder, ainda que a título gratuito, os dados coletados em razão da promoção, nos termos do artigo 11, da Portaria 41/2008.

O participante será responsabilizado por todos os danos causados às Promotoras e a terceiros, decorrentes de sua conduta durante a participação na Promoção.

DEMAIS DISPOSIÇÕES:

Os participantes se responsabilizam integralmente, nos termos da lei, pela veracidade e exatidão das informações prestadas para a participação nessa promoção, de modo que qualquer tentativa de criar falsa identidade, idade, endereço eletrônico ou físico, CPF e outros dados que se fizerem necessários, será considerada como infração à legislação Pátria e aos termos do presente regulamento, ensejando o imediato cancelamento de sua inscrição a critério da promotora, sem prejuízo, ainda, da apuração de eventuais medidas penais e cíveis cabíveis.



CAMPANHA
**viagem dos
sonhos**

 **Suvinil**

 **GRUPO
monza
TINTAS**

OBSERVAÇÕES GERAIS AOS VENDEDORES PARTICIPANTES

VENDEDOR GANHADOR

→ 1 VAGA PARA VILHENA

→ 4 VAGAS PARA JI-PARANÁ E OURO PRETO

OS VENDEDORES SERÃO DIVIDIDOS EM 3 GRUPOS SENDO:

2 VAGAS PARA GRUPO 1

1 VAGA PARA GRUPO 2

1 VAGA PARA GRUPO 3

GRUPO 1

MONZA JIPA

CASA NOVA

GRUPO 2

MALUCA JIPA

SUPER TINTAS

GRUPO 3

MONZA OPO

→ 4 VAGAS PARA CACOAL E REGIÃO

OS VENDEDORES SERÃO DIVIDIDOS EM 2 GRUPOS SENDO:

2 VAGAS PARA GRUPO 1

2 VAGAS PARA GRUPO 2

GRUPO 1

MONZA CACOAL BR

MONZA PIMENTA BR

MONZA ROLIM

MONZA CACOAL BH

GRUPO 2

MONZA CACOAL CENTRO

MONZA PIMENTA CENTRO

MONZA ESPIGÃO

MONZA SÃO MIGUEL

MONZA MÉDICI

MONZA ALTA FLORESTA

TOTAL DE VENDEDORES 9